



LE DÉPARTEMENT

COMMUNIQUE DE PRESSE

8 juin 2023

MANGER DRÔMOIS, MANGER MIEUX : 95 M€ POUR UNE ALIMENTATION LOCALE ET DE QUALITÉ POUR TOUS

Constatant que le nombre de personnes en situation de précarité alimentaire augmente, notamment parmi ses publics cibles (petite enfance, bénéficiaires du RSA, personnes âgées ou en situation de handicap), le Département se mobilise pour l'accès à une alimentation saine, locale et de qualité pour tous, avec une stratégie *Manger drômois, manger mieux* dotée d'un budget de 95 M€.

Selon les résultats d'un sondage de novembre 2021(*), 47% des personnes les moins favorisées ont pour première préoccupation de se nourrir suffisamment. L'accès à une nourriture de qualité passe ainsi après celle de la quantité. Malgré cette situation, au regard des enjeux de santé, la qualité de l'alimentation ne doit pourtant pas être éludée. Si du fait de sa compétence de chef de file des Solidarités humaines, le Département est particulièrement engagé pour la protection des plus fragiles, la collectivité a fait le choix de bâtir une stratégie ambitieuse pour permettre l'accès de tous les Drômois à une alimentation locale et de qualité.

Un Département ensemblier et de partenaire de proximité

La Présidente du Conseil départemental, Marie-Pierre MOUTON et le vice-président en charge notamment de l'attractivité, de l'économie, de l'emploi et de l'insertion, des politiques agricoles et alimentaires, Franck SOULIGNAC, ont présenté cette stratégie lors d'une visite du magasin de producteurs et de l'atelier de transformation de la Musette de Valentine, situé au sein du lycée agricole du Valentin, à Bourg-lès-Valence ce jeudi 8 juin. Cette stratégie s'articule autour de trois axes :

1. Le développement local et la vitalité du territoire. L'un des objectifs de cet axe est la structuration de l'approvisionnement de proximité pour permettre aux Drômois de consommer drômois. Un Club drômois de l'alimentation, en cours de création, va pour cela faciliter la mise en relations entre producteurs locaux et distributeurs. Dans le cadre de l'économie solidaire, le Département accompagnera les investissements des structures porteuses de projets dédiés à l'alimentation. En lien avec la stratégie *l'Emploi d'abord*, la collectivité souhaite améliorer l'attractivité des filières agricoles et de la restauration.

2. L'accès de tous à une alimentation saine, locale et de qualité. La Drôme est un territoire exemplaire dans la mise en œuvre de la loi Egalim, qui impose au moins 50% de produits durables dont 20% de bio dans les menus en restauration collective. Actuellement les collèges drômois proposent en moyenne à 45 % de produits bios. Le Département poursuivra sa politique de restauration, en allant au-delà des obligations légales, avec un objectif de 50 % de produits bios. Fort de cette réussite

dans les établissements dont il a la charge, le Département va accompagner plus largement les acteurs de la restauration collective en Drôme pour atteindre ces objectifs, notamment les établissements de santé et du médico-social. Un enjeu fort de cet axe réside dans la sensibilisation des publics au « bien manger ». Le Département va ainsi mettre en place des actions pour développer l'éducation à l'alimentation dans les collèges (actions de sensibilisation, création de « clubs cuisine »). Un rapprochement est prévu avec le CROUS pour sensibiliser les étudiants. Dans la continuité de la semaine de l'alimentation organisée pour la première année ce printemps, des actions sont également prévues à destination des seniors.

3. La coopération au service de la résilience et l'attractivité du territoire. En lien avec l'agence Drôme Attractivité, le Département assurera la promotion du territoire au travers de sa gastronomie et de ses productions d'excellence sur des événements au rayonnement national ou international comme le Salon international de l'agriculture de Paris ou Tech&Bio. En tant qu'ensemblier, le Département va également coordonner les différentes démarches alimentaires drômoises, afin d'assurer leur complémentarité.

Pour la présidente du Conseil départemental, Marie-Pierre MOUTON : **« La Drôme est façonnée par son agriculture et un territoire porteur de filières d'excellence. La volonté du Département est de mettre ces atouts au service des Drômois, en engageant une démarche de « bien manger » à destination de nos publics cibles et au-delà. Nous avons en Drôme le potentiel pour permettre au plus grand nombre d'accéder à une alimentation saine et locale. A travers cette action sur l'alimentation, nous agissons sur la santé et la qualité de vie des Drômois ».**

La Musette de Valentine : Une structure accompagnée par le Département

La Musette de Valentine est un GIE créé par 16 agriculteurs, dont l'exploitation agricole du lycée, basé sur le site de l'établissement. Dans le cadre de sa politique de développement des circuits-courts le Département soutient le financement des outils de transformation ou de vente. La Musette de Valentine a bénéficié de financements départementaux pour la création du lieu de vente en 2009 (26 420 €) et pour le réaménagement du point de vente en 2017 avec une subvention de 21 063 €. La structure a récemment pu obtenir des financements pour la création d'un atelier de transformation des fruits et du lait dans le cadre du Plan de relance grâce au Projet alimentaire territorial du Département.

(*) : sondage Ifop « Les Français et l'alimentation » de novembre 2021.