

LE MAGAZINE DÉPARTEMENTAL ÉVOLUE POUR RENFORCER LE LIEN AVEC LES DRÔMOIS

Afin d'informer plus régulièrement et de renforcer la proximité avec les Drômois, le magazine départemental devient bimestriel à partir du numéro de janvier 2024.

Nouvelle année, nouveau format ! Afin de renforcer le lien avec les Drômois, le Département fait évoluer son magazine départemental. A partir du numéro 18, distribué dès les premiers jours de janvier, le rendez-vous avec le magazine *La Drôme* passe de quatre à six numéros par an. En plus de mieux informer, cette augmentation de la fréquence conjuguée à une réduction de la pagination permet également une économie significative de papier (15,2 millions de pages imprimées en moins sur une année). Une évolution conforme à l'engagement du Département de s'inscrire comme un acteur majeur des transitions environnementales et sociétales.

Maquette revisitée

Des évolutions ont également été apportées à la maquette. Pour s'adapter aux nouveaux modes de lecture, les contenus seront dorénavant plus courts, avec toutefois le maintien de deux articles longs par numéro. Les sujets parus dans le magazine seront régulièrement complétés par des articles en ligne publiés sur le fil d'actualités de www.ladrome.fr/actualites/. Dans le détail des rubriques, la publication comprend un édito de la Présidente, trois pages d'actualités, une double page consacrée au sujet à la Une, un grand angle photo, le portrait d'une personnalité drômoise ainsi que les tribunes politiques.

Distribution « toute boîtes aux lettres »

Le magazine départemental est publié à 272 000 exemplaires et distribué dans toutes les boîtes aux lettres du département. Fortement engagé pour l'environnement, le Département a fait le choix d'imprimer ce support sur du papier issu de forêts gérées durablement (certification PEFC). Il est également hébergé en ligne sur le site de la collectivité.

Pour la présidente du Conseil départemental de la Drôme, Marie-Pierre MOUTON : « ***Notre magazine départemental évolue pour répondre à un enjeu de proximité et pour s'adapter aux nouveaux modes de lecture. A l'instar de tous les services du Département, pour lesquels nous maintenons toujours une solution physique, le 100 % numérique n'était pas la solution pour l'information des Drômois. Cette nouvelle formule a pour objectif de mieux faire connaître les missions et les actions de la collectivité départementale, qui est fondamentalement liée au quotidien des Drômois.*** »